



Comune di Udine
Assessorato Ecologia e Ambiente



REGOLAMENTO CARTONIADI DI UDINE

Art. 1 - Scopo dell'iniziativa.

1. Comieco (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) e Net spa indicano, con l'adesione e la collaborazione del Comune di Udine e di tutti i Quartieri un'iniziativa denominata "Cartoniadi".
2. L'iniziativa si terrà a Udine dal 4 al 23 aprile 2005 in conformità alle disposizioni che seguono.
3. L'iniziativa ha lo scopo di valorizzare l'impegno e la sensibilità dei cittadini verso il servizio di raccolta differenziata e riciclo dei materiali cellulosici e, più in generale, verso il tema della tutela ambientale. Obiettivi specifici sono: incrementare il volume e la qualità degli imballaggi cellulosici conferiti e sensibilizzare i cittadini e gli esercizi commerciali alla raccolta differenziata.

Art. 2 - Partecipanti.

1. Partecipano all'iniziativa le seguenti Circoscrizioni :
 - Circoscrizione 1 - "Udine Centro" - Referente sig. Cristiano Lesa
 - Circoscrizione 2 - "Rizzi - San Domenico - Cormor - San Rocco" - Referente sig. Robert Shumann
 - Circoscrizione 3 - "Laipacco - San Gottardo". Referenti sig. Michele Barbina e Sig. Andrea Zambelli
 - Circoscrizione 4 - "Udine Sud" - Referente sig. Eros Zozzoli
 - Circoscrizione 5 - "Cussignacco" . Referente sig. Mauro Dario
 - Circoscrizione 6 - "San Paolo - Sant'Osvaldo" - Referente sig. Luciano Castellan
 - Circoscrizione 7 - "Chiavris - Paderno" - Referente sig. Mirko Bortolin
2. Ciascuna Circoscrizione sarà rappresentata esclusivamente dal soggetto indicato al precedente comma 1 per tutto quanto concerne lo svolgimento della manifestazione e l'aggiudicazione del premio di cui all'art. 5.
3. All'atto della conferma della propria partecipazione all'iniziativa, ciascuna Circoscrizione è tenuta ad indicare per iscritto le modalità cui essa intende impiegare il premio, fermo restando che dovrà trattarsi di opere, servizi, o iniziative a beneficio della comunità locale. Nel presentare tali proposte, le Circoscrizioni sono invitate a tenere conto di quanto previsto al successivo art. 6, comma 2.
4. Contestualmente, ciascuna Circoscrizione è tenuta ad indicare anche l'ufficio responsabile della sua eventuale realizzazione in caso di successo nella gara.

Art. 3 - Modalità di svolgimento della manifestazione.

1. L'iniziativa è volta raccogliere, il maggiore e migliore quantitativo di carta e cartone durante il periodo di svolgimento dell'iniziativa.
2. L'iniziativa inizierà il giorno 4 aprile 2005 e si concluderà il giorno 23 aprile 2005.
3. La raccolta della carta e degli imballaggi cellulosici verrà effettuata direttamente da NET spa con le consuete modalità, ovvero attraverso terzi comunque operanti sotto suo controllo.

4. I cittadini e gli esercizi commerciali delle Circoscrizioni in gara dovranno provvedere al conferimento dei rifiuti di carta, cartone e cartoncino secondo le modalità consuete.
5. Il quantitativo di materiale cellulosico raccolto verrà valutato con il metodo di misurazione in allegato (All.1).
6. Durante l'iniziativa NET spa aggiornerà periodicamente Comieco sui risultati della raccolta.

Art. 4 - Valutazione dei risultati.

1. Al termine della manifestazione i dati definitivi comunicati da NET spa verranno sottoposti alla valutazione di una giuria, composta da un rappresentante nominato da ciascuno dei promotori che stilerà la graduatoria e proclamerà il vincitore.
2. La graduatoria verrà formata secondo l'ordine delle Circoscrizioni che, nel periodo di svolgimento dell'iniziativa, avranno conseguito il maggior incremento percentuale nel quantitativo di carta, cartone e cartoncino raccolti, rispetto a quanto da loro raccolto settimanalmente in termini di procapite nel trimestre dicembre 2004 – gennaio e febbraio 2005.
3. I risultati conseguiti nel trimestre dicembre 2004 – gennaio e febbraio 2005 sono i seguenti:

	Circoscrizione	Abitanti Residenti (*)	Numero Contenitori stradali al 31/12/2004	Raccolta carta media settimanale dic.'04/gen.-feb.'05 [dati in tonnellate]	Raccolta carta media settimanale per abitante dic.'04/gen.-feb. '05 [kg./ab.]
1	Udine Centro (**)	19.677	65	14,87	0,756
2	Rizzi - San Domenico - Cormor - San Rocco	21.022	84	10,36	0,493
3	Laipacco - San Gottardo	14.104	56	5,84	0,414
4	Udine Sud	8.872	42	4,26	0,480
5	Cussignacco	5.136	28	2,40	0,468
6	S.paolo-S.Osvaldo	4.848	25	2,07	0,427
7	Chiavris-Paderno	22.537	86	11,34	0,503
	TOTALE	96.196	386	51,13	0,532

(*) Dati tratti dall'annuario statistico 2003 pubblicato dal Comune di Udine nel giugno 2004

(**) All'interno della Circonvallazione del centro la raccolta si effettua con modalità porta a porta a sacchi

Art. 5 - Premi

1. Il premio è in denaro e verrà corrisposto in base alle disposizioni che seguono.
2. Il premio in denaro è corrisposto da Comieco e verrà riconosciuto come segue: Euro 15.000 alla Circoscrizione vincitrice.
3. L'importo sopra indicato è destinato alla realizzazione di opere, erogazione di servizi, o comunque effettuazione di iniziative di interesse del Quartiere e della comunità di riferimento, secondo quanto indicato dalla Circoscrizione all'atto di partecipazione alla gara.



Comune di Udine
Assessorato Ecologia e Ambiente



4. Comieco corrisponderà alla Circoscrizione aggiudicataria il premio in denaro dietro presentazione delle fatture emesse dai terzi ai quali la Circoscrizione avrà affidato l'esecuzione delle attività.

Art. 6 - Aggiudicazione.

1. Alla Circoscrizione vincitrice verrà assegnato da Comieco il premio che la Circoscrizione ha indicato nella scheda del progetto al momento dell'adesione .
2. Resta inteso che l'erogazione della somma a carico di Comieco non potrà protrarsi oltre il 31 marzo 2006. Comieco potrà quindi legittimamente respingere richieste di pagamento avanzate ai sensi del presente Regolamento in data successiva al 1 aprile 2006.
3. Per usufruire del fondo la Circoscrizione vincitrice è tenuta ad elaborare il progetto di dettaglio per la realizzazione dell'intervento, nonché ad effettuare tutte le attività preparatorie e complementari (a titolo esemplificativo, avvio dell'iter amministrativo-burocratico, ottenimento dei permessi e delle licenze necessarie, ecc.).

Art. 7 - Campagne di informazione.

1. Per il buon esito dell'iniziativa, i partner si impegnano ad informare i cittadini e a distribuire loro i materiali promozionali e contestualmente CONFCOMMERCIO farà altrettanto con tutti gli esercizi commerciali.
2. Per garantire il migliore successo dell'iniziativa si porrà in essere una campagna di informazione che prevederà: conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa; comunicati stampa; campagna pubblicitaria.
3. All'esito della manifestazione e della proclamazione del vincitore avrà luogo la premiazione della Circoscrizione vincitrice. I promotori si riservano ogni altro intervento presso gli organi di informazione che possa essere utile per il migliore successo dell'iniziativa.

Art. 8 - Controversie.

1. Ogni controversia che dovesse coinvolgere – singolarmente o congiuntamente – i promotori dell'iniziativa e/o i partecipanti alla manifestazione e che abbia ad oggetto previsioni del presente regolamento sarà sottoposta al giudizio di un arbitro unico, nominato di comune accordo ovvero – in difetto – dal presidente della Camera di Commercio di Udine su ricorso della parte più diligente.
2. L'arbitro così nominato giudicherà secondo equità, omessa ogni formalità procedurale non essenziale e fermo restando il principio del contraddittorio. L'arbitro dovrà rendere il lodo nel termine di giorni trenta dalla sua accettazione.
3. La decisione dell'arbitro non potrà formare oggetto di impugnativa.

Art. 9 - Norma finale.

1. Per tutto quanto non previsto in questa sede si applicano le norme del codice civile e le altre regolanti la materia.